VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

THE 30th ANNIVERSARY ISSUE

CELEBRATING *three decades* OF JEWELLERY AND *'Well done in Italy'*

ISSUE 130 for SPRING 2014

ISSN 1827-2878

COLPO & ZILIO

VicenzaOro Spring- Padiglione F, stand 23-14 | Hong Kong Italian Pavilion Booth 3G419
Boutique Service 0444 380160 - www.colpoezilio.com

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Attualità

Focus on
58 Pooja Agarwal
60 Jane Jang
62 Segno Italiano

64 VO+ The new magazine. Online, now

68
STYLE REPORT
Uno sguardo a 360° nel mondo del lusso

82 People to watch
Things to do
84 Trade Fairs
86 Auctions&Exhibitions

Review/Preview
88 Oro vichingo
90 Alla scoperta di Eldorado
92 Il tesoro di Londra
94 Tesori d'Oriente

141
1984/2014
CELEBRATING 30 YEARS
142 Editorial VO+
145 Sketchbook
168 Pensieri in libertà

172 Odissea nel gioiello
176 Geografie del lusso
184 Body ornament

202
1984/1989
Edonismo & tecnologia
•
262
1990/1994
Una nuova generazione

298
1995/1999
Villaggio globale
•
350
2000/2004
La rivoluzione degli Anni Zero
•
392
2005/2009
Yes we can
•
422
2010/2014
Anglomania & religione

Gioielli Icona
210 Weingrill
270 Piaget
306 Aldo Arata

358 Vhernier
400 Be-jeweled
430 Mattia Cielo

Profili
212 Preziosa Coco
218 Pasquale Bruni
272 Van Cleef & Arpels
282 Bruno Crivelli
308 Piaget
314 Roberto Coin
368 Chopard
374 Giorgio Damiani
406 Boucheron
412 Chimento

Economia
222 Gli anni '80
284 Gli anni '90
364 Il nuovo millennio

Stili e tendenze
226 La febbre dell'oro
278 Pietra e metallo
318 La nuova frontiera del platino
378 Verso il nuovo millennio
402 Il gioiello fa l'occhiolino alla moda
432 Ancora tanto da scoprire

Marketing Mix
230 Pomellato
288 De Beers
322 Dodo
382 Pianegonda
414 Chimento
436 Fope

Time Machine
234 The Eighties
290 The Nineties Pt. I
325 The Nineties Pt. II
386 The Two Thousands Pt. I
416 The Two Thousands Pt. II
440 The Two Thousands Pt. III

Journey into
240 L'impero Buccellati
330 Di.go Il team Perfetto
446 Moraglione

The protagonist
454 Giovanni Ferraris

352 Trendvision
Jewellery+Forecasting
Il futuro è in progress

THE EIGHTIES
BY *MASSIMO* ZANUSSO

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Fashion&Jewellery

97
VO+ Magazine's Pick
98 Purezza neoclassica
100 Guerrilla design
102 L'impero dei sogni
104 Precious nature
106 Ritratto esistenziale
108 Il bacio dell'oro
110 Brands

Jewels
124 Racconto breve
132 In vitro
458 Domestica
466 Legàmi
496 Casting

190
Buffalo Stance
Shot by Massimo Zanusso, styled by Luca Termine

248
Hyperballad
Shot by Elisabetta Claudio, styled by Rossana Passalacqua

338
The VO+ Alphabet
Shot by Emilio Tini, styled by Rossana Passalacqua

486
Preview VO+ America
The End Of The World
Shot by Oskar Cecere, styled by Riccardo Linarello

Moodboard
514 La materia dei sogni
536 Un'esplosione di colori

THE NINETIES
BY ELISABETTA CLAUDIO

VO+

VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine

Editorial Director:
Roberto Rossi Gandolfi
roberto.rossigandolfi@vicenzaoromagazine.com

Publisher: **Diego Valisi**
diego.valisi@vicenzaoromagazine.com

Editor: **Arianna L.B. Pinton**
arianna.pinton@vicenzaoromagazine.com

Editor in Chief: **Roberto Rossi Gandolfi**
roberto.rossigandolfi@vicenzaoromagazine.com

Senior Editor: **Marco Cresci**
marco.cresci@vicenzaoromagazine.com

Associate Editor: **Matteo Guizzardi**
matteo.guizzardi@vicenzaoromagazine.com

Creative Director:
Didier Falzone / BureauBureau.it

Fashion Editor:
Rossana Passalacqua

Fashion Exec. Producer:
Massimo Busato

Editorial assistant: **Martina Kirkham**
martina.kirkham@vicenzaoromagazine.com

Graphic Design: **Elena Scaccabarozzi**
Text in english: **Kate Mitchell, Doris Urban, Diane Lutkin**

CONTRIBUTORS: Pooja Agarwal, Stefano Campo Antico, Diana Barbetta, Giulia Bussinello, Alba Cappellieri, Luana Carcano, Lorenzo Cicconi Massi, Elisabetta Claudio, Ilaria Danieli, Paola De Luca, Maria Luisa Frisa, Segno Italiano, Jane Jiang, Alberto Lot, Martino Lombezzi, Matteo Macchiavello, Simone Massoni, Rossana Passalacqua, Anita Sciacca, Massimo Siragusa, Sixty-Nine, Livia Tenuta, Luca Termine, Emilio Tini, Massimo Zanusso, Donatella Zappieri

ADVERTISING:
Milano Fashion Media - Corso Colombo, 9 - 20144 Milano
tel. 0039 02 58153201 *info@milanofashionmedia.it*
Advertising Manager: **Serafina Isabella Miano**
smiano@milanofashionmedia.it tel. 0039 02 58153211
International Advertising: **Irene Casi**: *icasi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Veronica Cozzi** *vcozzi@milanofashionmedia.it*
Local Advertising: **Giulia Peron** *gperon@milanofashionmedia.it*

Italian distribution:
Intercontinental S.r.l.
Via Veracini, 9 - 20124 Milano
tel. 02.6707.3227 fax. 02.6707.3243
www.intercontinental.it

International distribution:
Export Press Sas
36 rue des Petits Champs, 5th Floor - 75002 Paris
tel. +33 1 40 29 14 51 fax +33 1 42 72 07 43
www.exportpress.com

Registrazione del Tribunale di Vicenza N. 492 del 28/11/1984. Printed in Italy. ISSN 1827-2878

VO+ Magazine is printed by Rumor Industrie Grafiche S.p.A., Via dell'Economia 127, 36100 Vicenza
tel. 0039 0444 961566 fax 0039 0444 963311 tipografia@rumor.it

VO+ Magazine is edited in Italy and abroad by
Fiera di Vicenza SpA (all rights reserved)
Vicenza Fiera, via Dell'Oreficeria, 16 36100 Vicenza Italy

President **Matteo Marzotto** Managing Director **Corrado Facco**

Sped. in A.P. 70 % Vicenza Ferrovia
TASSA RISCOSSA PER VIA AEREA - VICENZA
TAXE PERCUE PAR AVION - VICENZA Ufficio Postale Padova CMP (Italy)

© 2014, tutti diritti riservati. Nessuna parte della pubblicazione può essere riprodotta in qualsiasi forma rielaborata con l'uso di sistemi elettronici senza l'autorizzazione dell'editore. Testi, fotografie e disegni: riproduzione vietata © Tutti i diritti di riproduzione in qualsiasi forma, compresa la messa in rete, che non siano espresssmernte per fini personali o di studio, sono riservati. Per qualsiasi altro genere di utilizzo è necessaria l 'autorizzazione da parte della Fiera di Vicenza. Qualsiasi tipo di materiale inviato in redazione, anche se non pubblicato, non verrà in alcun modo restituito. I dati personali trasmessi a mezzo cartolina o questionari presenti nella rivista, potranno venire utilizzati per indagini di mercato, proposte commerciali, o per l'inoltro di altri prodotti editoriali a scopo di saggio, ai sensi del D. Lgs 196/2003.

NUOVI ORIZZONTI PER IL DESIGN

Quando tecnologia, nuove scoperte e innovazioni entrano nell'ambito della creatività e aiutano a creare nuovi modi di pensare il gioiello. È in tale contesto che si inserisce il bracciale in titanio Ghiaccio di Mattia Cielo, vincitore nel 2010 del Best Diamond Jewel al Couture Design Award di Las Vegas.

Il marchio Mattia Cielo nasce nel 2006 con l'obiettivo di restituire valore agli oggetti preziosi grazie al design, aprendo la strada della tradizione orafa a nuovi percorsi di sperimentazione e ricerca. Un pensiero rivoluzionario che destruttura le regole della gioielleria per dare vita a gioielli contemporanei, che riuniscono la preziosità delle materie nobili e l'energia dell'industrial design.

Bracciale Ghiaccio

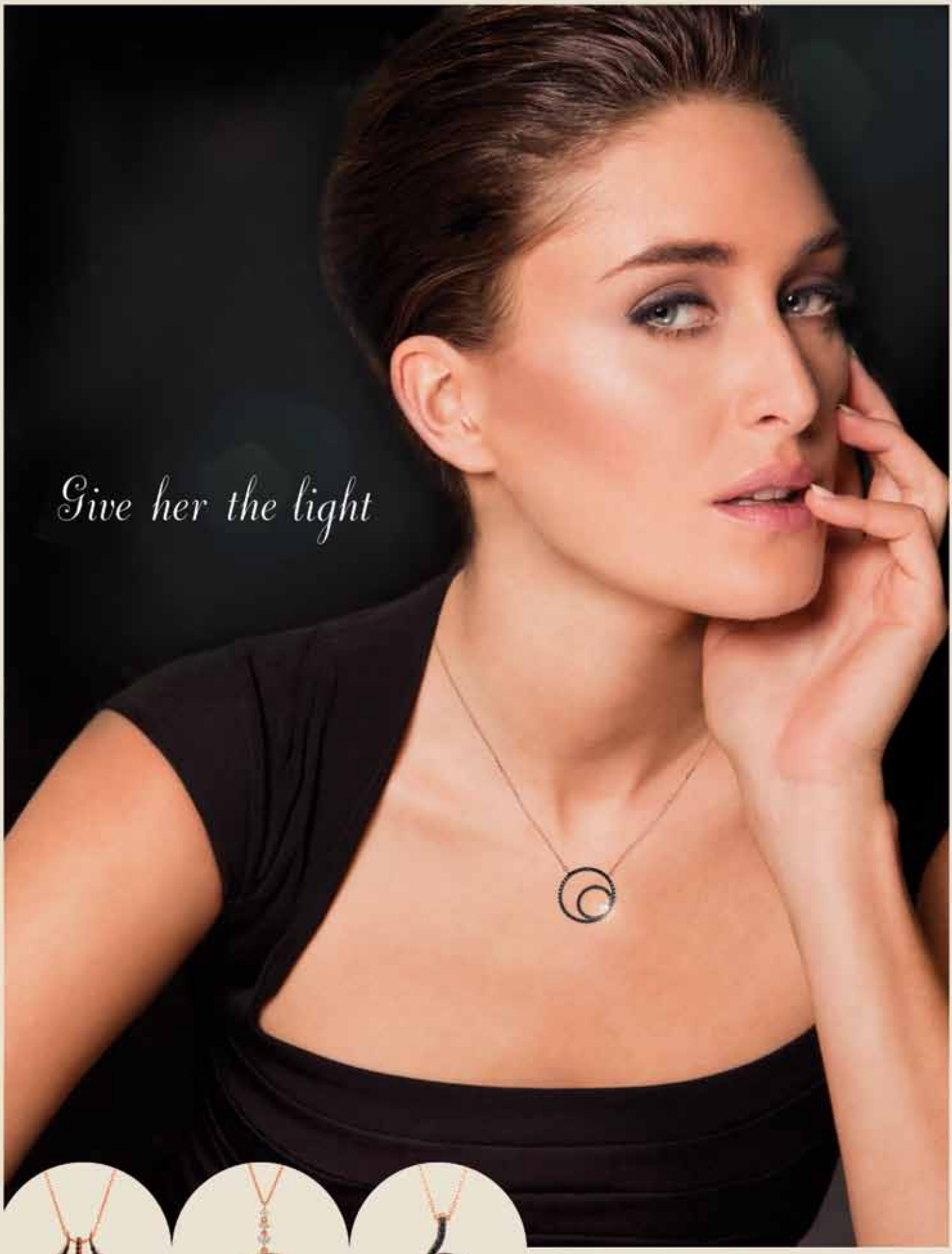
Vincitore nel 2010 del *Best Diamond Jewel* al Couture Design Award di Las Vegas, il bracciale Ghiaccio è in titanio, tagliato al laser e lavorato con uno speciale processo di fusione a freddo. L'elemento centrale è in pavé di diamanti.

L'uso del titanio - materiale noto per le sue applicazioni nella tecnologia aerospaziale e automobilistica - riesce a combinare l'eccentricità della forma e il confort della leggerezza. Il concetto del lusso contemporaneo, filo conduttore di tutte le collezioni di Mattia Cielo, viene qui interpretato non tanto nella quantità e nella preziosità delle materie, ma soprattutto nella capacità dell'oggetto di diventare espressione del corpo e della personalità di chi lo indossa. Le tecniche, i materiali e il design stesso sono in funzione del risultato che si vuole ottenere in ogni singola collezione: grandi forme e vestibilità per questo gioiello unico e soprattutto all'avanguardia nella tecnologia applicata all'universo del prezioso. [DZ]

***New horizons for design**. When technology, new discoveries and innovation enter the sphere of creativity and help to create new shapes, new ways of looking at jewellery. Ghiaccio, the titanium bracelet by Mattia Cielo, winner of the Best Diamond Jewel at Couture Design Award in Las Vegas in 2010, fits into this contest. The Mattia Cielo brand was launched in 2006 with the aim of adding new value to precious objects with design, paving the way for goldsmithing traditions and new avenues of experimentation and research. This was a revolutionary approach which ….. the rules of jewellery and ushered in contemporary jewellery which combined the preciousness of noble materialswith the energy of industrial design.*

Ghiaccio Bracelet. Winner of the 2010 Best Diamond Jewel at the Couture Design Award in Las Vegas, the Ghiaccio bracelet is made of laser-cut titanium, and fashioned using a special cold fusion process. The central element showcases pavé diamonds. The use of titanium – renowned for its use within aerospace and car technology – manages to combine the eccentricity of shape and the comfort of lightness. The concept of contemporary luxury, which runs through all Mattia Cielo's collections, is interpreted here not so much in terms of the quantity of precious materials, but particularly in the object's ability to become an expression of the wearer's body and personality.

The techniques, materials and the design itself are in direct relation to the result desired from every single collection: large shapes and wearbility characterise this piece of jewellery which is unique and avant-garde particularly in terms of technology applied to the jewellery universe.



ZEN
diamond

www.zendiamond.com
http://b2b.zendiamond.com